Bogotá D.C., 31 de diciembre de 2024

DÉCIMO PRIMER INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION CAMPESINA PARA LA PRESERVACION AMBIENTAL Y EL DESARROLLO AGRARIO DE COLOMBIA - ASOCAPRECOL
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6915557 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF2 - MERCADEO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES
Modalidad	Virtual
Grupo	3
Unidad temática	UT3 - COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS EFECTIVAS
Tipo de evento formativo	Curso
Lugar de ejecución	Atlántico Galapa
Fecha de visita	27/11/2024
Hora de la visita	8:00 a.m a 10 a.m
Interventor que realiza la visita	Galicia Gómez Goenaga

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DSNFT – 0001 – FEEC – 2024,** del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION CAMPESINA PARA LA PRESERVACION AMBIENTAL Y EL DESARROLLO AGRARIO DE COLOMBIA - ASOCAPRECOL, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Hailyn Ercilia Barrera Ariza
- Identificación: C.C. 57.465.419

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La acción de formación visitada es la AF2 "MERCADEO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES" en su unidad temática 3 - *Comercialización y ventas efectivas*, la cual se imparte con metodología teórico-práctica.

El evento formativo busca Fortalecer, Brindar a los campesinos y campesinas conocimientos, herramientas y prácticas que les permitan optimizar la gestión de sus recursos, acceder a nuevas oportunidades de financiamiento y mercados, para poder contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Al revisar el contenido dispuesto en la plataforma y lo impartido en la sesión sincrónica que tuvo lugar con el docente entorno a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia la unidad temática número 3 - Comercialización y ventas efectivas.

Así las cosas, se constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en la propuesta aprobada bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible. Cada unidad temática proporciona conocimientos prácticos y herramientas aplicables a las particularidades del entorno rural, promoviendo un desarrollo integral y sostenible de las unidades productivas agrícolas.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma, el foro como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 30, en la visita se encontraron 37 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

- Los beneficiarios se encuentran registrados y asignados a los diferentes grupos de los eventos formativos de forma individual y/o masiva.
- Los beneficiarios registrados no se encontraron duplicados

- Los beneficiarios de esta formación son campesinos y campesinas, particularmente trabajadores, productores agrícolas y emprendedores rurales que potencialmente requieren desarrollar sus capacidades para la gestión eficaz de recursos y habilidades financieras que les permitan garantizar la sostenibilidad económica de sus actividades agrícolas y la mejora de su calidad de vida, tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo, y mejorar su resiliencia frente a los desafíos del sector agrícola.

  En concordancia con el proyecto estos beneficiarios están involucrados en una variedad de actividades agrícolas como el cultivo de café, plátano, arroz, cacao, yuca y maíz, entre otros muchos; además de la ganadería en pequeña escala, la pesca artesanal, la producción láctea y la avicultura.

3.3. Capacitador o tutor: La docente a cargo de la sesión formativa es Hailyn Ercilia Barrera Ariza identificada con cedula de ciudadanía N° 57.465.419, la cual fue aprobada por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU)

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla descargable dispuesta en la plataforma y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.

Aspecto	Validación durante la visita
	
Material de formación	El material de formación de la AF2 MERCADEO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES., se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://gydvirtual.com.co/.La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	**Encuentro programado para el 27 de noviembre. A la fecha de la visita aún no se habilita el link de acceso** AF2 - Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles G 3 Fecha: 27/11/2024 | Hora: 07:00:00 p. m. | Link de ingreso: https://meet.google.com/mep-rwpx-efv | Link de la grabación: Última modificación: miércoles, 27 de noviembre de 2024, 13:54

La visita se realizó en el horario de 08 am y el encuentro está programado a partir de las 07:00 pm; por lo anterior, la interventoría no pudo verificar el reporte de la asistencia correspondiente

6. HALLAZGOS

No se evidencian Hallazgos

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del curso sea satisfactorio y oportuno.

8. CONCLUSIONES

- El uso del espacio virtual permite un buen desempeño en el cumplimiento de las actividades propuestas en la propuesta.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- El material de formación se encuentra disponible para los beneficiarios en plataforma.
- La temática tratada fue pertinente de acuerdo con lo indicado en la propuesta aprobada para la formación visitada.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

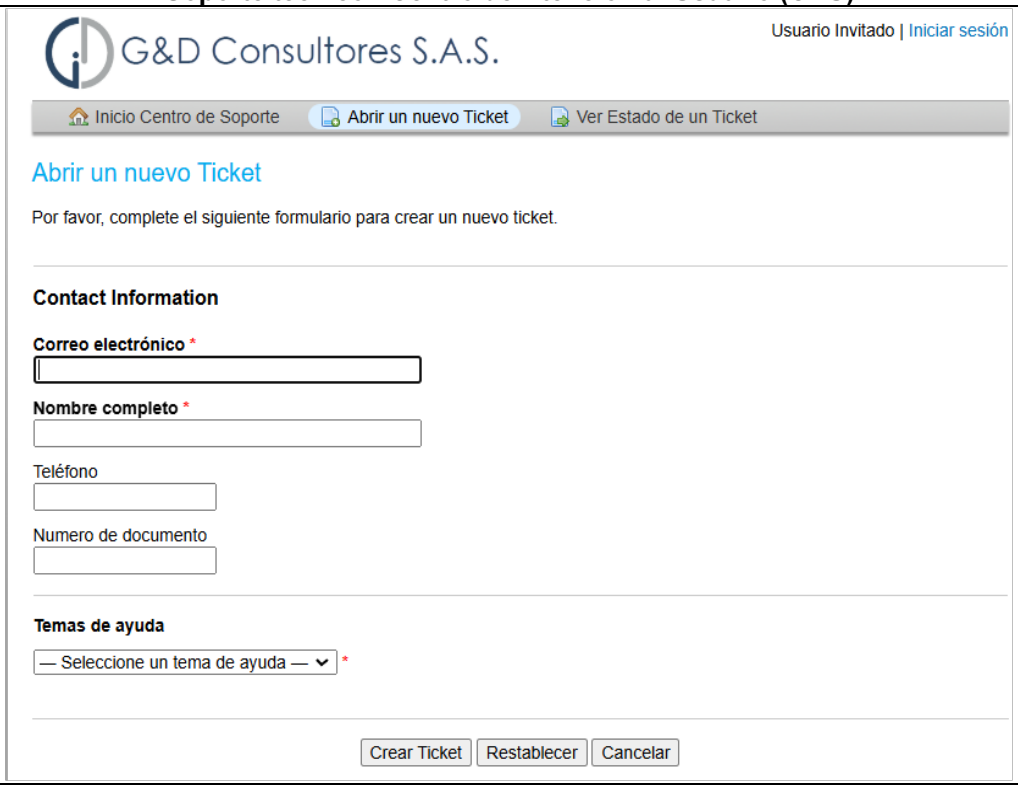


HAILYN ERCILIA BARRERA ARIZA

Mensaje Añadir a contactos

Ingeniera especialista en gerencia de proyectos con experiencia en formulación y ejecución de programas de crecimiento empresarial, búsqueda y consecución de nuevas oportunidades de negocio a través de la presentación estratégica de productos y servicios; apertura de nuevos mercados y consecución de distribuidores y proveedores estratégicos; elaboración de análisis de precios unitarios y asignación de tarifas de comercialización; y desarrollo de planes para la consecución de recursos de apalancamiento para ideas de negocios.

Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada


COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS EFECTIVAS
Comenzar
SENA
ASOCAPRECOL
G&D Consultores S.A.S.


CONTENIDO
Canales de comercialización para productos agrícolas
Estrategias de acceso a mercados para el agro
Técnicas de negociación en el sector agrícola
Fijación de precios competitivos para productos agrícolas
Atención al cliente y fidelización en el sector agrícola
SENA
ASOCAPRECOL
G&D Consultores S.A.S.


Coseche, venda a la fija
Es la estrategia encaminada a mejorar los ingresos y calidad de vida de los agricultores colombianos, con ella avanzamos en la construcción de un campo con mayor equidad. Conecta de forma directa los productores con la agroindustria y el comercio, asegurando la venta anticipada de sus cosechas antes de sembrar, materias primas de calidad y alimentos sanos a precios asequibles.
Trae numerosas ventajas para los productores agropecuarios. La principal de ellas es contar con la venta segura de su cosecha bajo parámetros de mercado para la definición del precio de compra y sabiendo de antemano las características de calidad y volumen para la entrega de sus productos.
SENA
ASOCAPRECOL
G&D Consultores S.A
Ventajas de la estrategia
PARA LOS PRODUCTORES
La Agricultura por Contrato trae numerosas ventajas para los productores agropecuarios. La principal de ellas es contar con la venta segura de su cosecha bajo parámetros de mercado para la definición del precio de compra y sabiendo de antemano las características de calidad y volumen para la entrega de sus productos.
SENA
ASOCAPRECOL
G&D Consultores


Brechas en tu mercado
Encuentra las brechas en tu mercado. Por ejemplo, Tumbling Shoals Farm en Carolina del Norte compró un tostador para vender pimientos rojos asados en su mercado de agricultores, lo que aumentó significativamente el precio de venta de sus pimientos con poco más costo que esta inversión en equipos.
SENA
ASOCAPRECOL
G&D Consultores S.A.S
Los precios
Los precios pueden parecer abrumadores para un agricultor principiante que vende en los mercados de agricultores, pero si trabaja para comprender sus costos de producción, su cliente y cómo su producto proporciona valor a ese cliente, estará bien encaminado hacia una estrategia de precios basada en valores.
SENA
ASOCAPRECOL
G&D Consultores S.A.S.

3.5. ATENCIÓN AL CLIENTE Y FIDELIZACIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA

Para que un agronegocio progrese necesita gestionar adecuadamente un factor crítico, el servicio al cliente. Se que te parecerá reiterativo hablar de esto, pero, te aseguro que la retención de clientes como la reputación de tu marca agropecuaria depende en gran medida de él.

Siempre es positivo retomar la importancia del servicio al cliente para tu empresa agropecuaria. Para dejarlo claro desde un inicio, un correcto servicio de atención al cliente es un trabajo en equipo. No solo debe centrarse en el equipo de ventas agropecuarias, sino en todos los puntos de contactos con el cliente, toda aquella interacción de un cliente con un producto o servicio en tu empresa. Esto va más allá del Customer journey.

SENA ASOCAPRECOL G&D Consultores S

¿Qué es el servicio al cliente en una empresa agropecuaria?

El **servicio de atención** al cliente es toda asistencia, asesoramiento como soporte que brindas a tus clientes potenciales como activos, antes, durante o después de la compra de un producto o contratación de un servicio agropecuario. El servicio de atención al **cliente agropecuario** no es solo lo que sucede cuando un cliente te llama por teléfono, escribe un chat o te envía un correo electrónico, también involucran a otros procesos.

Con el avance de las **nuevas tecnologías**, de las redes sociales y eCommerce se han desatados determinados nudos de comunicación dando lugar a una nueva era de atención al cliente.

SENA ASOCAPRECOL G&D Consultores S.A.S.

Material de formación





Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

AF2 - Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles G 3

Participantes

× Rol: Estudiante

Buscar palabra clave o seleccionar filtro

Número de participantes: 37

Nombre Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s) Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 »

Nombre / Apellido(s)	Dirección de correo	Roles	Grupos	Último acceso
ABNER DANIEL CASTRILLON BERRIO	ABNERMOLUC@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
ANA LUCERO RODRIGUEZ VELASQUEZ	CELESTECHRISTOPHER1991@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	3 días 23 horas
ANDRES FELIPE CASTRO QUINTERO	ANDRESCASTRO988@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	1 hora 32 minut
ANGELICA VIVIANA QUEVEDO HERNANDEZ	ZOOAVQH@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	3 días 9 horas
DEYSY YADIRA DURAN DUARTE	DEYSYDURANDUART4@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
DEYVIS ALBERTO SANDOVAL PEÑA	DEYVISSANDOVAL@GMAIL.CON	Estudiante	No hay grupos	6 días 6 horas
DIONIS RAFAEL ACEVEDO VERGARA	D18859402@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
DORA ESTER PEDRIQUEZ MARRUGO	DORA.E.PEDRIQUEZ.M@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
ELY JOHANA ORTEGA ALVAREZ	ELIJOHANAORTEGAALVAREZ074@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	5 días 1 hora
GILBERTO HERNANDEZ MORERA	GILBERTOMORERAH@YAHOO.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
GILMARA ROSA PALOMINO MONTERO	PALOMINOGILMARA73@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	1 día
HERNANDO DOMINGUEZ AVILA	HDOMINGUEZSMR13@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	6 días 6 horas
JAVIER DUVAN CIFUENTES SUAREZ	DUVAN150380@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
JOSE ARGEMIRO DIAZ GARCIA	ARGEDIGA0214@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
JOSE DAVID ZAMBRANO PAREDES	JOSDAVI83@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	6 días 6 horas
KELLY JOHANA RESTREPO PEREZ	KELLYRESTREPO463@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	6 días 4 horas
LADYS SORALLA CONCHO LOPEZ	SORAYA.CONCHO@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
LEYDI LILIANA FUENTES MARTINEZ	FUENTESLEYDI547@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 1 hora
LUZ STELLA HIDALGO FIERRO	LHIDALGO.GACHETA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
MARIA CARMINTA GUTIERREZ FIERRO	MARIACARMINTA@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	2 horas 6 min
MARIA IRENE PARRA WILCHES	MAIPAW@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
MARIZETH AROCA BELEÑO	AMARISETH@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	1 día 11 horas
MARLEN GOMEZ ARDILA	MAGOAR02@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
MARTHA NIRIS SOLARTE YELA	NIRIS2023SOLARTE@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
MISLEIS DEL CARMEN GUERRERO PEREZ	MISTOMALA@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
MONICA ALEXANDRA LINARES MARTIN	MONICALINARES980@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	1 día
MONICA ASTRID BELTRAN RINCON	BABELRIN2328@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca

MONICA ASTRID BELTRAN RINCON	BABELRIN2328@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
NICOLAS MATEO GUEDES PUERTA	PUERTANICOLAS131@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
NUBIA STELLA CHACON MEJIA	NUSTECHAME12@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
RAMON EDUARDO MARTINEZ LLANOS	REMARTINEZLLANOS@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	2 horas 30 minutos
RINA PAOLA OLIVO SANJUANELO	OLIVORINA1983@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
SANDRA PATRICIA RODRIGUEZ LEGUIA	SANDRAPATRICIARODRIGUEZLEGUIA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	2 días 15 horas
SHIRLY JOHANA MOLINARES OSPINO	SHIRLYMOLINARES45@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	6 días 7 horas
SINDY BEATRIZ MANJARRES ALVARADO	SINDYMA0512@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	9 horas 9 minutos
VICTOR ALFONSO ACEVEDO OCAMPO	VICTORACEVEDOOCAMPO@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	9 horas 48 minutos
WENDY JOHANA BARRIOS VASQUEZ	WENDYJHOANABARRIOSVASQUEZ@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
YORLENIS MARCELA HOLGUIN MOLINARES	YORLENISHOLGUINMOLINARES@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	6 días 7 horas

Progreso académico de los beneficiarios

AF2 - Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles G 3: Vista: Preferencias: Informe del calificador

Informe del calificador

Vista | Configuración | Letras | Exportar

Informe del calificador | Historial de calificación | Informe de resultados | Informe general | Vista Simple | Usuario

Todos los participantes:37/37

Nombre: Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s): Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Nombre / Apellido(s)	Dirección de correo	AF2 - Mercadeo y promoc... — Actividad Interactiva unida...	Evaluación diagnóstica	Evaluación final	Actividad Interactiva Unida...	Actividad Interactiva unida...
VICTOR ALFONSO ACEVEDO OCAMPO	VICTORACEVEDOOCAMPO@GMAIL.COM	9.00	9.00	-	9.00	
DIONIS RAFAEL ACEVEDO VERGARA	D18859402@GMAIL.COM	6.00	5.00	-	6.00	
MARIZETH AROCA BELEÑO	AMARISETH@GMAIL.COM	5.00	4.00	-	5.00	
WENDY JOHANA BARRIOS VASQUEZ	WENDYJHOANABARRIOSVASQUEZ@GMAIL.COM	8.00	5.00	-	8.00	
MONICA ASTRID BELTRAN RINCON	BABELRIN2328@GMAIL.COM	7.00	8.00	-	7.00	
ABNER DANIEL CASTRILLON BERRIO	ABNERMOLUC@GMAIL.COM	5.00	7.00	-	4.00	
ANDRES FELIPE CASTRO QUINTERO	ANDRESCASTRO988@GMAIL.COM	4.00	5.00	-	1.00	
NUBIA STELLA CHACON MEJIA	NUSTECHAME12@GMAIL.COM	7.00	4.00	-	4.00	
JAVIER DUVAN CIFUENTES SUAREZ	DUVAN150380@GMAIL.COM	8.00	7.00	-	2.00	
LADYS SORALLA CONCHO LOPEZ	SORAYA.CONCHO@HOTMAIL.COM	5.00	8.00	-	5.00	
JOSE ARGEMIRO DIAZ GARCIA	ARGEDIGA0214@HOTMAIL.COM	4.00	5.00	-	3.00	
HERNANDO DOMINGUEZ AVILA	HDOMINGUEZSMR13@GMAIL.COM	7.00	6.00	-	6.00	

Nombre / Apellido(s)	Dirección de correo	Actividad Interactiva unida...	Evaluación diagnóstica	Evaluación final	Actividad Interactiva Unida...
DUARTE					
LEYDI LILIANA FUENTES MARTINEZ	FUENTESLEYDI547@GMAIL.COM	8.00	4.00	-	2.00
MARLEN GOMEZ ARDILA	MAGOAR02@HOTMAIL.COM	5.00	8.00	-	4.00
NICOLAS MATEO GUEDES PUERTA	PUERTANICOLAS131@GMAIL.COM	8.00	5.00	-	1.00
MISLEIS DEL CARMEN GUERRERO PEREZ	MISTOMALA@HOTMAIL.COM	5.00	7.00	-	5.00
MARIA CARMINTA GUTIERREZ FIERRO	MARIACARMINTA@HOTMAIL.COM	8.00	5.00	-	4.00
GILBERTO HERNANDEZ MORERA	GILBERTOMORERAH@YAHOO.COM	5.00	8.00	-	8.00
LUZ STELLA HIDALGO FIERRO	LHIDALGO.GACHETA@GMAIL.COM	6.00	6.00	-	5.00
YORLENIS MARCELA HOLGUIN MOLINARES	YORLENISHOLGUINMOLINARES@GMAIL.COM	5.00	5.00	-	7.00
MONICA ALEXANDRA LINARES MARTIN	MONICALINARES980@GMAIL.COM	10.00	4.00	-	3.33
SINDY BEATRIZ MANJARRES ALVARADO	SINDYMA0512@GMAIL.COM	4.00	7.00	20.00	3.33
RAMON EDUARDO MARTINEZ LLANOS	REMARTINEZLLANOS@GMAIL.COM	5.00	5.00	-	5.00
SHIRLY JOHANA MOLINARES OSPINO	SHIRLYMOLINARES45@GMAIL.COM	4.00	8.00	-	8.00
RINA PAOLA OLIVO SANJUANELO	OLIVORINA1983@GMAIL.COM	7.00	9.00	-	9.00
ELY JOHANA ORTEGA ALVAREZ	ELIJOHANAORTEGAALVAREZ074@GMAIL.COM	8.00	5.00	-	5.00
GILMARA ROSA PALOMINO MONTERO	PALOMINOGILMARA73@GMAIL.COM	8.00	4.00	-	8.00
MARIA IRENE PARRA WILCHES	MAIPAW@HOTMAIL.COM	5.00	8.00	-	7.00
DORA ESTER PEDRIQUEZ MARRUGO	DORA.E.PEDRIQUEZ.M@GMAIL.COM	4.00	5.00	-	5.00
ANGELICA VIVIANA QUEVEDO HERNANDEZ	ZOOAVQH@HOTMAIL.COM	8.00	25.00	22.50	10.00
KELLY JOHANA RESTREPO PEREZ	KELLYRESTREPO463@GMAIL.COM	8.00	4.00	-	7.00
SANDRA PATRICIA RODRIGUEZ LEGUIA	SANDRAPATRICIARODRIGUEZLEGUIA@GMAIL.COM	7.00	7.00	-	3.00

Comunicación con los beneficiarios



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En esta plataforma virtual, cabe resaltar de manera positiva la organización y presentación de los contenidos y el diseño de las actividades pedagógicas para los beneficiarios y la Acción de Formación “MERCADEO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES”.

El curso virtual " *mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles* " es una acción de formación especializada, diseñada para abordar las necesidades específicas de los campesinos colombianos. La formación es especializada debido a su enfoque integral en la administración y gestión empresarial, planeación estratégica, organización, finanzas y sostenibilidad en el sector agrícola. Cada unidad temática proporciona conocimientos prácticos y herramientas aplicables a las particularidades del entorno rural, promoviendo un desarrollo integral y sostenible de las unidades productivas agrícolas. Estos se encuentran organizados a través de los recursos que la misma plataforma provee para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos, foro además de la posibilidad de acceder a las secciones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, que involucran de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.

La acción de formación visitada y unidad temática analizada cumple y es integral en su contenido con el objetivo y temas del proyecto aprobado

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

GALICIA GÓMEZ GOENAGA
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Diego Hernán Rivera Flórez – Interventor
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica